

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "VENDITORI SI NASCE" E DI UTILIZZO DELLA WEBAPP WWW.VENDITORISINASCE.IT

1. Ambito di applicazione

- 1.1. Le presenti condizioni generali (di seguito, le "**Condizioni Generali**") disciplinano la partecipazione all'iniziativa "Venditori si nasce" (di seguito, l'"**Iniziativa**") e l'utilizzo da parte del partecipante, quale: (i) utente wholesaler (di seguito, l'"**Utente W**"), oppure (ii) utente agente (di seguito, "**Utente A**", congiuntamente, di seguito, "**Utente**"), della webapp www.venditorisinasce.it (di seguito, la "**Webapp**") gestita da **Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, con sede legale in Sesto San Giovanni (MI), Piazza Indro Montanelli n. 30, iscritta al Registro delle Imprese di Milano con il n. 12363410155, P.IVA n. 12363410155, telefono n. +39 02 27077.1, fax n. +39 02 27005761 (di seguito, "**Coca-Cola HBC**").
- 1.2. La Webapp ha finalità informative, di iscrizione e di gestione dell'Iniziativa, e della relativa meccanica, organizzata da Coca-Cola HBC. Si prega di leggere attentamente le presenti Condizioni Generali– così come le altre sezioni della Webapp quali [l'**Informativa sul trattamento dei dati personali**](#) – prima di utilizzare la Webapp e di stamparne una copia per futuro riferimento.
- 1.3. Effettuando l'accesso o utilizzando i servizi presenti sulla Webapp, l'Utente accetta le presenti Condizioni Generali e si impegna a rispettarle. Se l'Utente non intende accettare le presenti Condizioni Generali, è pregato di non iscriversi all'Iniziativa e di astenersi dall'utilizzo della Webapp.
- 1.4. L'Utente ha compreso che Coca-Cola HBC per il tramite della società Reward S.p.A. offre un servizio di assistenza tecnica ed operativa, anche in riferimento all'aggiornamento delle informazioni trasmesse dall'Utente, alla loro rettifica e alla loro cancellazione. L'Utente può rivolgersi in qualsiasi momento all'indirizzo di posta elettronica: assistenza@myreward.it.

2. Modifiche alle Condizioni Generali

- 2.1. Coca-Cola HBC si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali in qualsiasi momento per motivi di legge, modifica dei servizi offerti o esigenze aziendali. Eventuali modifiche delle Condizioni Generali saranno notificate in anticipo e la versione aggiornata delle Condizioni Generali verrà pubblicata di volta in volta sulla Webapp. Le Condizioni Generali in vigore sono quelle di volta in volta disponibili sulla Webapp. L'Utente è invitato a consultare ad ogni accesso alla Webapp le presenti Condizioni Generali anche al fine di verificare la presenza di eventuali aggiornamenti o modifiche. Qualora l'Utente non intendesse accettare la nuova versione delle Condizioni Generali dovrà chiudere il proprio account sulla Webapp secondo le disposizioni che seguono, nonché terminare la partecipazione all'Iniziativa e l'utilizzo della Webapp e dei servizi offerti tramite la stessa.

3. L'Iniziativa

- 3.1. Ciascun Utente, registrandosi e selezionando l'apposita casella di accettazione, accetta le Condizioni Generali e la meccanica di funzionamento dell'Iniziativa che si svolge per il tramite della Webapp, e come di seguito descritta, nonché dichiara, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, di aver letto, accettato e compreso le clausole vessatorie indicate.
- 3.2. Gli Utenti prendono atto e accettano che l'Iniziativa è rivolta agli Utenti A, quali agenti del grossista Utente W. L'Iniziativa, caratterizzata da una meccanica *pay for performance*, consistente in una campagna c.d. a volume e una campagna c.d. di distribuzione, tra loro combinabili, che permettono all'Utente A di guadagnare un determinato punteggio. Tale punteggio, cumulandosi, permette di raggiungere una serie di determinati traguardi a cui Coca-Cola HBC fa corrispondere una serie di buoni spesa, uno per ogni traguardo conseguito,

spendibili dall'Utente A su altrettante diverse piattaforme di e-commerce, a sua completa discrezione (di seguito, il "Buono").

- 3.3. La campagna a volume prevede che a fronte di una vendita di una determinata quantità di confezioni dei prodotti di Coca-Cola HBC, di volta in volta dalla medesima individuati per il tramite della Webapp a proprio insindacabile giudizio, corrisponda un omaggio di un numero determinato di punti che, una volta cumulati, consentono agli Utenti A di acquisire i Buoni, uno per ciascun traguardo conseguito.
- 3.4. La campagna di distribuzione prevede che a fronte di una vendita di determinati prodotti, di volta in volta individuati da Coca-Cola HBC a suo insindacabile giudizio per il tramite della Webapp, presso un determinato numero di punti vendita, corrisponda un omaggio di un numero determinato di punti che, una volta cumulati, consentono agli Utenti A di acquisire i Buoni, uno per ciascun traguardo conseguito.
- 3.5. Coca-Cola HBC avrà cura di predisporre all'interno della Webapp un'apposita scheda descrittiva della campagna, visibile agli Utenti W e che illustri agli Utenti A le quantità di confezioni da vendere e il numero di punti vendita presso i quali distribuire i prodotti specificati con l'indicazione del relativo punteggio, che verrà assegnato unicamente al raggiungimento dell'obiettivo.
- 3.6. L'Utente A potrà partecipare ad entrambe le campagne. Ai fini della validità dell'Iniziativa e dell'assegnazione dei Buoni, si considera valida esclusivamente la vendita dei prodotti individuati come sopra, nel rispetto della meccanica illustrata. L'eventuale vendita di prodotti diversi e/o il mancato rispetto della meccanica descritta non farà maturare alcun punteggio e dunque non darà accesso ai Buoni.

4. Accesso, registrazione e utilizzo della Webapp per l'Utente W

- 4.1. L'Utente W ha ricevuto da Coca-Cola HBC alla propria casella di posta elettronica, previamente fornita, una e-mail contenente un invito all'Iniziativa e un collegamento ipertestuale per accedere alla pagina di registrazione della Webapp. Resta salvo che è a carico dell'Utente W il costo del collegamento alla rete Internet utilizzato per accedere alla Webapp, secondo le tariffe, i termini e le condizioni praticate dal proprio operatore.
- 4.2. La registrazione alla Webapp comporterà la creazione di un account personale, non trasferibile e condivisibile. Tale account è indispensabile per la partecipazione all'Iniziativa. L'account personale è accessibile tramite credenziali di accesso che comprendono username e password in conformità ai criteri per la creazione della password di volta in volta indicati nella e-mail di invito e sulla Webapp. Lo username dell'Utente W, invece, coinciderà con l'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente W stesso in fase di registrazione alla Webapp. L'Utente W è tenuto a mantenere riservate le credenziali di accesso.
- 4.3. A seguito della registrazione sulla Webapp, l'Utente W riceverà un messaggio di posta elettronica di conferma dell'avvenuta registrazione e creazione del proprio account personale all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.
- 4.4. L'Utente può cancellare in qualsiasi momento il proprio account contattando il commerciale di riferimento di Coca-Cola HBC e successivamente l'assistenza. Alla ricezione della richiesta di cancellazione dell'account personale da parte dell'Utente W, ogni rapporto connesso alla fruibilità dell'Iniziativa tra l'Utente W e Coca-Cola HBC si intenderà risolto e lo username e la password dell'Utente W verranno cancellati, salvo le ulteriori informazioni che potranno essere conservate per ragioni di difesa, come esplicito [l'Informativa sul trattamento dei dati personali](#).
- 4.5. Tramite la registrazione alla Webapp e la conseguente creazione di un account personale, l'Utente W potrà ricevere comunicazioni a scopo informativo, gestionale, operativo ed amministrativo, anche in riferimento agli Utenti A e al caricamento delle informazioni richieste dagli stessi effettuato, da parte di Coca-Cola HBC all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente W oppure mediante notifica direttamente in Webapp. Per maggiori informazioni, si prega di prendere visione dell'[l'Informativa sul trattamento dei dati personali](#).

- 4.6. Coca-Cola HBC potrà aggiungere ulteriori funzionalità all'account che saranno notificate tramite la Webapp e/o via e-mail all'Utente W.
- 4.7. L'Utente W per consentire la partecipazione all'Iniziativa da parte degli Utenti A si impegna a caricare nell'apposita sezione della Webapp l'indirizzo di posta elettronica dell'Utente A, oltre al codice agente, consentendo la trasmissione dell'invito all'Utente A da parte di Coca-Cola HBC. L'Utente W agisce quale autonomo titolare del trattamento dei dati personali di partecipazione, conservando gli obblighi e i doveri previsti dalla normativa. L'Utente W garantisce Coca-Cola HBC di aver ricevuto il consenso da parte dell'Utente A a procedere con detto caricamento e alla trasmissione di tali informazioni mezzo Webapp a Coca-Cola HBC. L'Utente W si impegna a raccogliere prova documentale della volontà dell'Utente A e metterla a disposizione di Coca-Cola HBC, senza ingiustificato ritardo, ogni qualvolta venga richiesto.
- 4.8. Senza alcun pregiudizio circa quanto previsto dall'art. 6 delle presenti Condizioni Generali, l'Utente W si impegna a verificare le informazioni fornite dall'Utente A, a comunicare a Coca-Cola HBC eventuali errori e/o notizie rilevanti ai fini dell'Iniziativa.

5. Accesso, registrazione e utilizzo della Webapp per l'Utente A

- 5.1. L'Utente A ha ricevuto da Coca-Cola HBC alla propria casella di posta elettronica fornita dall'Utente W, titolare del trattamento, una e-mail contenente un invito all'Iniziativa e un collegamento ipertestuale per accedere alla pagina di registrazione della Webapp.
- 5.2. Quanto disposto per l'Utente W all'art. 4 delle presenti Condizioni Generali trova applicazione nei confronti dell'Utente A, salvo in manifesto contrasto con i diversi ruoli. L'Utente A si impegna a comunicare senza ingiustificato ritardo a Coca-Cola HBC la ricezione dell'invito di cui sopra in maniera non conforme alla volontà espressa all'Utente W.
- 5.3. Per partecipare all'Iniziativa, l'Utente A dovrà registrare le proprie vendite all'interno dell'apposita sezione della Webapp, compilando, a seconda della campagna, tutti i campi presenti nel modulo. In caso di errore e/o di ogni altra notizia e/o informazione rilevante per l'Iniziativa, l'Utente A si impegna a darne tempestivo avviso all'Utente W. Inoltre, l'Utente A si deve rivolgere all'Utente W per ottenere la rettifica e/o la cancellazione dei propri dati di contatto (i.e. indirizzo email), oltre ad ogni altra informazione contenuta in Webapp.
- 5.4. L'Utente A, per la partecipazione all'Iniziativa, risponde direttamente all'Utente W e non ha alcun rapporto contrattuale di alcuna natura con Coca-Cola HBC, salvo quanto espressamente previsto dalle presenti Condizioni Generali in relazione all'utilizzo della Webapp.

6. Obblighi di ciascun Utente

- 6.1. L'Utente dovrà conformarsi con i termini delle Condizioni Generali dell'Iniziativa e della Webapp, nonché con la normativa per tempo applicabile nell'utilizzo della Webapp e dei servizi offerti tramite la stessa e non dovrà violare i diritti di Coca-Cola HBC, delle società del proprio gruppo e degli altri soggetti che operano sulla Webapp, inclusi gli eventuali fornitori dei servizi presenti sulla Webapp.
- 6.2. L'Utente, al momento della registrazione alla Webapp, durante l'uso della medesima, nonché della partecipazione all'Iniziativa, è tenuto a comunicare dati veritieri, esatti, attuali e completi e a comunicare immediatamente a Coca-Cola HBC ogni cambiamento delle informazioni fornite in precedenza. Coca-Cola HBC si riserva il diritto di verificare in qualsiasi momento e con qualsiasi mezzo a sua disposizione le informazioni fornite, anche richiedendo all'Utente idonea documentazione di supporto e, in caso di violazione del presente articolo, di disattivare o sospendere l'account dell'Utente, e/o degli Utenti coinvolti, nonché di escluderlo dall'Iniziativa.
- 6.3. L'Utente è responsabile di tutte le attività che verranno effettuate tramite il suo account. L'Utente garantisce Coca-Cola HBC della veridicità e correttezza di tutte le informazioni che inserirà nelle sezioni della Webapp. In ogni caso, l'Utente si impegna a garantire la massima collaborazione e il massimo supporto a Coca-Cola HBC per le eventuali attività di verifica e/o di chiarimento che la stessa potrà promuovere a suo insindacabile giudizio.

- 6.4. L'Utente si impegna ad adottare le precauzioni adeguate per garantire che la sua password rimanga sicura e riservata e si impegna a informare la Società immediatamente nel caso abbia motivo di credere che qualunque soggetto terzo sia a conoscenza della sua password, nel caso in cui la sua password sia, o presumibilmente stia per essere, utilizzata in modo non autorizzato, nonché in caso di sua perdita o sottrazione.
- 6.5. L'Utente non potrà utilizzare il proprio account e la Webapp:
- 6.5.1. in modo tale da causare, o da poter causare, interruzioni, danni o malfunzionamenti agli stessi e alle loro funzionalità; e
 - 6.5.2. per finalità fraudolente, o comunque per commettere attività illecite.
- 6.6. In ogni caso, l'Utente ha l'obbligo di non interferire con il regolare svolgimento dell'Iniziativa né con il funzionamento della Webapp e, in particolare, si impegna a non tentare di eluderne la sicurezza, a non manomettere e comunque a non pregiudicare in alcun modo l'operatività della Webapp o di qualunque sistema informatico, server, router o altro dispositivo informatico, né ad aggirare o trasgredire le regole di partecipazione all'Iniziativa.

7. Accesso ai servizi

- 7.1. A condizione che l'Utente rispetti le presenti Condizioni Generali, Coca-Cola HBC concede un diritto di accesso limitato, non esclusivo, non trasferibile alla Webapp unicamente per la fruizione dei servizi offerti tramite lo stesso e la partecipazione all'Iniziativa. Questa licenza non include alcun diritto di rivendita o uso commerciale di alcuna funzionalità o contenuto della Webapp, né il diritto di effettuare qualsiasi tipo di download o copia di informazioni dell'account sulla Webapp. Tutti i diritti non espressamente conferiti dalle presenti Condizioni Generali restano di proprietà di Coca-Cola HBC e/o degli altri soggetti autorizzati ad operare sulla Webapp.
- 7.2. Ad eccezione di quanto previsto all'articolo 6.2 che segue, non è possibile riprodurre, duplicare, copiare, vendere, rivendere o in ogni altro modo utilizzare per qualsiasi uso commerciale i contenuti, i marchi e le immagini dei prodotti commercializzati sul Sito e, in generale, tutti i segni distintivi di Coca-Cola HBC e/o suoi partners, nonché ogni altro contenuto o funzionalità del Sito, in tutto o in parte senza l'espresso consenso scritto di Coca-Cola HBC. Non è possibile inoltre procedere al framing del Sito o utilizzare tecniche che consentano di appropriarsi indebitamente di qualsiasi marchio, logo o altra informazione o contenuto del Sito (inclusi immagini, testo, impostazioni di pagina, o formato).

8. Diritti di proprietà industriale ed intellettuale

- 8.1. Se non diversamente specificato, tutti i contenuti e i materiali presenti o resi disponibili sulla Webapp sotto forma, tra gli altri, di testi, cataloghi, fotografie, illustrazioni, immagini, grafici, disegni tecnici, suoni, animazioni, pulsanti, icone, video, testi pubblicitari, marchi, nomi di dominio, ivi compresa la disposizione degli stessi, sono di proprietà di Coca-Cola HBC e/o delle società del proprio gruppo e/o dei propri fornitori di contenuti e sono protetti dalle leggi applicabili sul diritto d'autore, sul diritto sulle banche dati e sugli altri diritti di proprietà intellettuale.
- 8.2. L'Utente non è autorizzato a scaricare, scattare foto, registrare o stampare contenuti del Sito per scopi personali, con qualsiasi modalità e/o dispositivo. I contenuti della Webapp non potranno in nessun caso essere utilizzati, distribuiti, modificati, riprodotti, trasmessi o diffusi, senza il preventivo consenso scritto da parte di Coca-Cola HBC. Se l'Utente utilizza la Webapp e/o i contenuti in esso pubblicati in violazione delle presenti Condizioni Generali, l'Utente potrà essere invitato da Coca-Cola HBC a interrompere l'utilizzo della Webapp e a distruggere o restituire i contenuti, ferma restando la facoltà di Coca-Cola HBC di assumere ogni ulteriore iniziativa per la tutela dei diritti lesi e il risarcimento dei danni subiti.

9. Garanzia

- 9.1. Nei limiti di quanto consentito dalla legge applicabile e fatti salvi i casi di dolo e colpa grave, Coca-Cola HBC non fornisce alcuna garanzia rispetto a quanto segue:
- 9.1.1. il fatto che la Webapp o i suoi contenuti siano costantemente accessibili;
 - 9.1.2. il verificarsi di eventuali disservizi consistenti in ritardi o interruzioni nel funzionamento dei servizi di comunicazione elettronica che impediscano l'accesso o l'utilizzo della Webapp; e
 - 9.1.3. l'assenza di virus, malware o altri elementi che rendono la Webapp e/o i suoi contenuti pericolosi. L'Utente è responsabile per l'attuazione di procedure e controlli atti a soddisfare le esigenze di sicurezza e l'affidabilità dei dati in entrata e in uscita, quali ad esempio l'installazione di un applicativo anti-virus.
- 9.2. La Webapp potrebbe presentare alcuni prodotti in accostamento ad immagini o riproduzioni grafiche la cui finalità è solamente illustrativa.

10. Limitazione di responsabilità

- 10.1. L'Utente W agisce quale titolare autonomo del trattamento dei dati di partecipazione dell'Utente A, assumendo obblighi e doveri previsti dalla normativa in materia. A tal proposito, l'Utente W manleverà e terrà indenne Coca-Cola HBC da ogni pregiudizio derivante dalla mancata o non corretta esecuzione dei predetti obblighi, impegnandosi all'indennizzo in caso di danni, costi, spese a seguito dell'eventuale irrogazione di sanzioni amministrative e/o ricorsi avanzati dal interessati sulla base dei diritti loro attribuiti dalla normativa in materia di trattamenti dati personali, nonché da qualsiasi altra contestazione mossa dalle competenti autorità di controllo e giudiziarie, laddove la responsabilità sia derivante dalla condotta attiva e/o omissiva dell'Utente W.
- 10.2. Ciascun Utente manleverà e terrà indenne Coca-Cola HBC da ogni pregiudizio derivante dalla mancata o non corretta partecipazione all'Iniziativa in violazione alle regole previste dalle presenti Condizioni Generali e/o di volta in volta trasmesse da Coca-Cola mediante Webapp o altri canali ufficiali, ivi inclusa la non veridicità delle informazioni fornite, impegnandosi all'indennizzo in caso di danni, costi, spese a seguito dell'eventuale irrogazione di sanzioni amministrative e/o ricorsi avanzati dal interessati sulla base dei diritti loro attribuiti dalla normativa in materia di trattamenti dati personali, nonché da qualsiasi altra contestazione mossa dalle competenti autorità di controllo e giudiziarie, laddove la responsabilità sia derivante dalla condotta attiva e/o omissiva dell'Utente.
- 10.3. L'Utente accede e utilizza la Webapp autonomamente e a suo esclusivo rischio. Nei limiti previsti dalla legge e fatti salvi i casi di dolo e colpa grave, Coca-Cola HBC declina qualsiasi responsabilità rispetto a qualsivoglia danno o pregiudizio subito in qualsiasi modo dall'Utente in conseguenza dell'accesso e utilizzo della Webapp e/o download di qualsivoglia contenuto a qualsiasi titolo presente sulla Webapp.
- 10.4. Coca-Cola HBC declina, altresì, qualsiasi responsabilità rispetto a qualsivoglia danno o pregiudizio subito in qualsiasi modo dall'Utente in conseguenza della partecipazione dell'Utente medesimo all'Iniziativa.
- 10.5. Coca-Cola HBC non è responsabile per: (i) eventuali disservizi e costi derivanti dalla comunicazione di informazioni erranee o non aggiornate da parte dell'Utente o, comunque, dovuti alla condotta dell'Utente; (ii) della mancata fruibilità ed escussione del Premio per motivi imputabili al fornitore.
- 10.6. Coca-Cola HBC non assume alcuna responsabilità per qualsiasi perdita o danno derivante dal fatto che l'Utente non abbia conservato in maniera sicura la propria password o non abbia comunicato a Coca-Cola HBC l'utilizzo non autorizzato, la perdita o la sottrazione della password.
- 10.7. Coca-Cola HBC si riserva il diritto di sospendere, eliminare, interrompere o modificare in tutto o parte l'Iniziativa e/o la Webapp senza preavviso. Coca-Cola HBC non sarà responsabile nei

confronti dell'Utente se per qualsiasi motivo la Webapp non fosse disponibile, in tutto o in parte, né per l'eventuale modifica, sospensione, o interruzione definitiva della Webapp.

- 10.8. Quanto precede deve naturalmente intendersi applicabile ove consentito nei limiti massimi di legge.

11. Eventi di forza maggiore

- 11.1. Coca-Cola HBC non sarà responsabile per i ritardi di accesso alla Webapp e alle sue funzionalità che siano dovuti a malfunzionamenti della rete Internet, a casi fortuiti, cause di forza maggiore, ad epidemie, a provvedimenti di legge o in ogni caso eventi al di fuori del controllo di Coca-Cola HBC.

12. Collegamenti a siti di terzi

- 12.1. Il Sito può contenere collegamenti ipertestuali (hyperlink) a siti web gestiti da terzi. In ogni caso, Coca-Cola HBC non è responsabile dei contenuti di siti terzi resi accessibili tramite il Sito. L'inserimento da parte di Coca-Cola HBC di hyperlink a tali siti web non implica alcuna accettazione da parte di Coca-Cola HBC del materiale pubblicato su tali siti web o qualsiasi altra relazione tra Coca-Cola HBC e i gestori degli stessi.

13. Violazioni, responsabilità e indennizzo

- 13.1. L'Utente accetta di tenere indenne e manlevata Coca-Cola HBC in relazione a qualsiasi responsabilità, danno e costo (incluse, senza alcuna limitazione, spese legali) in cui Coca-Cola HBC possa incorrere a causa di: (i) una violazione da parte dell'Utente delle presenti Condizioni Generali; (ii) pretese di terzi che siano fondate sulla partecipazione dell'Utente all'Iniziativa e/o sull'uso della Webapp e/o dei contenuti nella stessa previsti da parte dell'Utente; ovvero (iii) informazioni o contenuti che siano stati spediti, trasmessi o caricati dall'Utente attraverso la Webapp o l'account personale.
- 13.2. In caso di violazione degli obblighi di cui alle presenti Condizioni Generali da parte dell'Utente, Coca-Cola HBC potrà impedire la partecipazione all'Iniziativa, l'accesso alla Webapp e/o ai servizi offerti tramite la Webapp e/o sospendere l'accesso all'account, fermo restando il diritto di risoluzione delle Condizioni Generali in conformità alla normativa applicabile e l'obbligo da parte dell'Utente di risarcire il danno subito da Coca-Cola HBC, dalle società del proprio gruppo di appartenenza e dai loro fornitori a causa della violazione.

14. Protezione dei dati personali

- 14.1. Qualsiasi informazione relativa a dati di natura personale inviata elettronicamente tramite la Webapp e le comunicazioni via posta elettronica dall'Utente sarà trattata in conformità con la normativa in materia di protezione dei dati personali applicabile – e, in particolare, del Decreto Legislativo n. 196/2003, come modificato dal Decreto Legislativo n. 101/2018 (Codice Privacy) e del Regolamento UE 2016/679 (*General Data Protection Regulation*) – e quanto indicato nell'[Informativa sul trattamento dei dati personali](#) pubblicata sulla Webapp.

15. Legge applicabile e foro competente

- 15.1. La Webapp, come attualmente configurato, è progettata per essere fruito da Utenti che si trovino in Italia e la Società non fornisce alcuna garanzia circa il fatto che i suoi contenuti siano conformi con i requisiti di legge applicabili fuori dal predetto territorio.
- 15.2. Le presenti Condizioni Generali sono regolate dalla legge italiana e qualsiasi controversia relativa alla partecipazione all'Iniziativa e/o all'uso della Webapp è affidata alla competenza esclusiva del tribunale di Milano. i sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del codice civile, l'Utente dichiara di aver compreso e di accettare espressamente i seguenti articoli delle Condizioni Generali di Utilizzo del Sito: 2 (Modifiche delle Condizioni Generali di Utilizzo), 5 (Licenza per l'accesso ai servizi), 6 (Diritti di proprietà industriale ed intellettuale), 7 (Garanzia), 8 (Limitazione di responsabilità), 9 (Eventi di forza maggiore), 11 (Violazioni, responsabilità e indennizzo) e 15 (Legge applicabile e foro competente).